



+Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Setembro / 2026



Desempenho do Iflux

Em set/26, o fluxo de pessoas nos shoppings recuou após seis avanços consecutivos, atingindo -0,5% na comparação anual, após +1,0% em set/25.

Regional

O resultado foi negativo na maior parte das regiões, com destaque para a queda acentuada no Norte, enquanto o Sul foi a exceção positiva

Centro-Oeste: -1,8%
após -0,4% em set/25

Norte: -3,3%
Após 3,6% em set/25

Nordeste: -0,1%
após 3,3% em set/25

Sudeste: -0,5%
Após 0,5% em set/25

Sul: 1,3%
após -1,5% em set/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até set/26

Recuo após sequência de avanços no fluxo

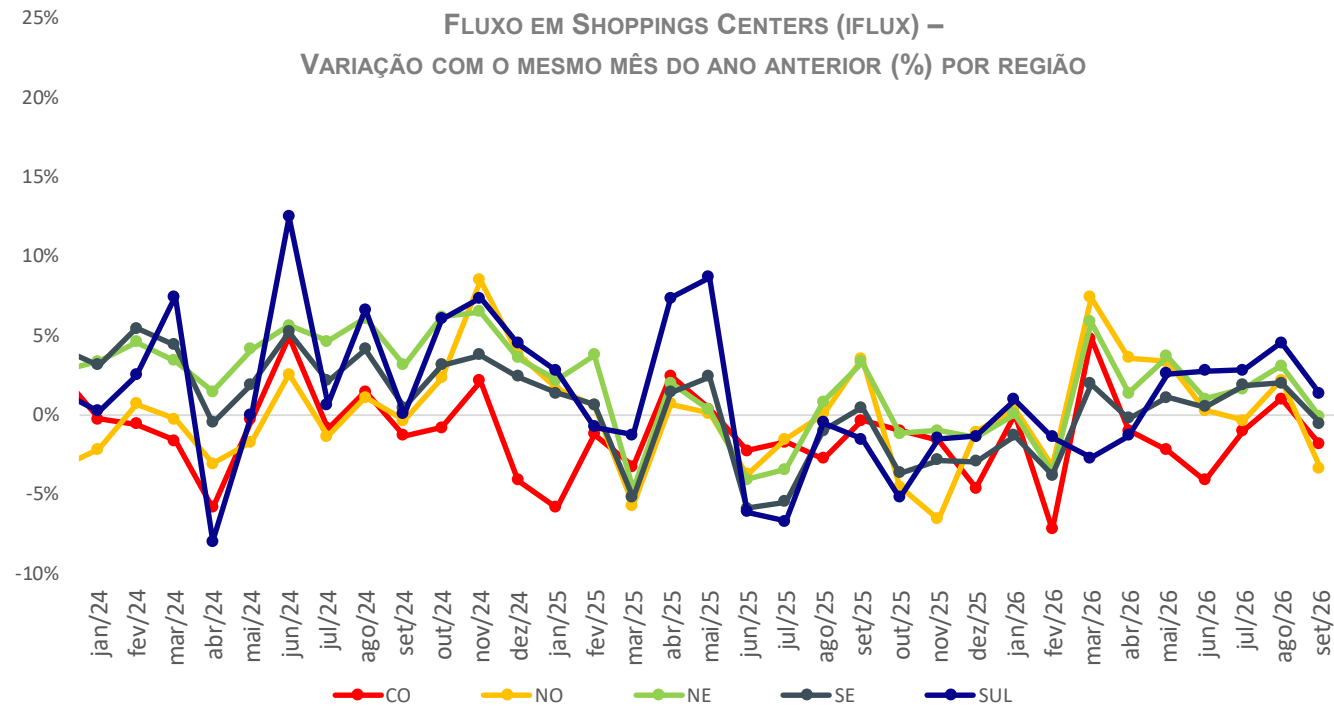
Em setembro, o fluxo de pessoas nos shoppings interrompeu a sequência de altas na variação anual. O resultado refletiu a menor movimentação nos cinemas, diante de um calendário de lançamentos menos atrativo, além da ausência de datas sazonais relevantes para sustentar o resultado.

Confiança tem recuo forte no mês

A confiança do consumidor recuou novamente em set/26, com queda de 0,5 ponto na série dessazonalizada, marcando a quinta retração consecutiva. O cenário segue refletindo cautela diante das pressões sobre o orçamento familiar, elevada inadimplência e incertezas no ambiente econômico e político.

Entre as regiões, o principal destaque negativo em setembro foi o Norte, que voltou ao campo negativo e registrou a queda mais intensa do mês. Nordeste e Sudeste também apresentaram retração na comparação anual, interrompendo a sequência recente de resultados positivos. O Centro-Oeste, após voltar a crescer em agosto, também recuou no período. O Sul, por sua vez, seguiu como a principal exceção, mantendo trajetória positiva e apresentando o melhor desempenho entre as regiões.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/25	0,8%	-5,9%	1,6%	2,2%	1,4%	2,8%
fev/25	0,9%	-1,2%	0,6%	3,8%	0,6%	-0,7%
mar/25	-4,7%	-3,2%	-5,7%	-4,7%	-5,2%	-1,2%
abr/25	1,9%	2,5%	0,7%	2,0%	1,4%	7,4%
mai/25	2,0%	0,4%	0,1%	0,4%	2,4%	8,7%
jun/25	-5,2%	-2,3%	-3,8%	-4,1%	-5,9%	-6,1%
jul/25	-4,6%	-1,7%	-1,5%	-3,5%	-5,5%	-6,7%
ago/25	-0,7%	-2,8%	0,1%	0,8%	-1,0%	-0,5%
set/25	1,0%	-0,4%	3,6%	3,3%	0,5%	-1,5%
out/25	-3,0%	-1,0%	-4,5%	-1,2%	-3,7%	-5,2%
nov/25	-2,5%	-1,6%	-6,6%	-1,0%	-2,9%	-1,5%
dez/25	-2,7%	-4,6%	-1,1%	-1,4%	-2,9%	-1,4%
2025	-1,4%	-1,8%	-1,6%	-0,4%	-1,5%	-4,7%
jan/26	-0,7%	0,1%	0,4%	0,1%	-1,3%	0,9%
fev/26	-3,8%	-7,2%	-3,2%	-3,6%	-3,8%	-1,4%
mar/26	2,8%	4,8%	7,4%	5,9%	2,0%	-2,7%
abr/26	0,2%	-1,0%	3,6%	1,4%	-0,2%	-1,3%
mai/26	1,6%	-2,2%	3,4%	3,7%	1,1%	2,6%
jun/26	0,4%	-4,1%	0,3%	1,0%	0,5%	2,8%
jul/26	1,6%	-1,0%	-0,4%	1,7%	1,9%	2,8%
ago/26	2,4%	1,0%	2,2%	3,1%	2,0%	4,6%
set/26	-0,5%	-1,8%	-3,3%	-0,1%	-0,5%	1,3%



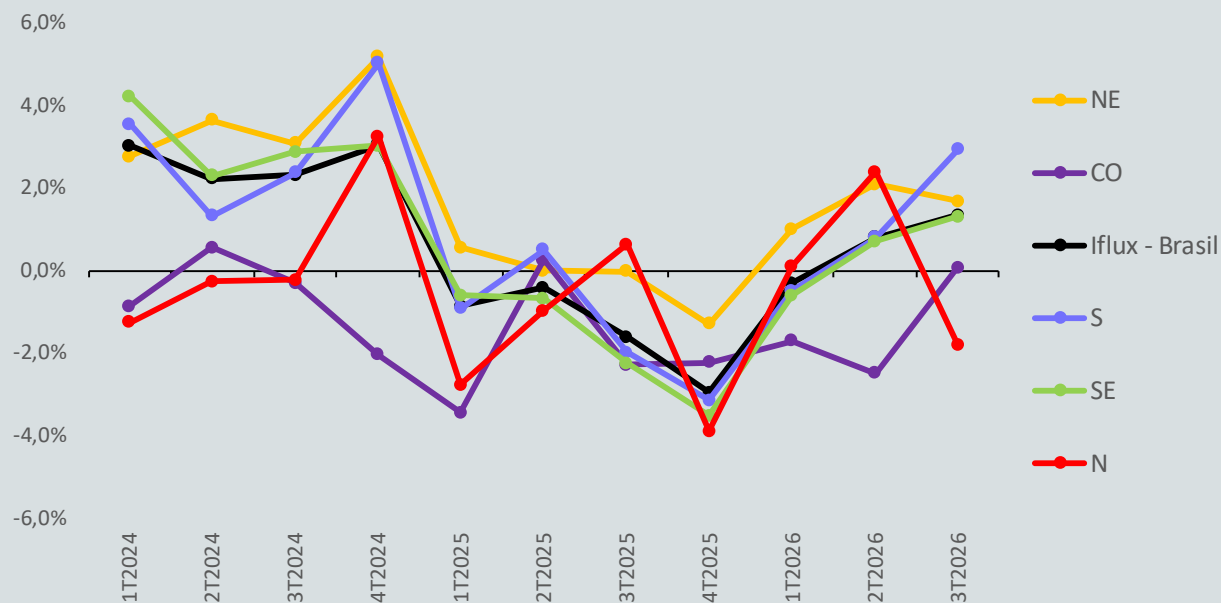
Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até set/26

Desempenho trimestral

No 3º trimestre de 2026, o fluxo de pessoas em shopping centers avançou 1,3% na comparação anual, acelerando frente ao trimestre anterior. Entre as regiões, o principal destaque positivo foi o Sul, com alta de 2,9%, seguido pelo Nordeste (1,7%) e Sudeste (1,3%). O Centro-Oeste ficou praticamente estável (0,1%), enquanto o Norte foi a única região em queda, com recuo de 1,8% no período.

O desempenho do trimestre foi favorecido pelo maior fluxo nos cinemas, especialmente em julho e agosto, diante de lançamentos relevantes que ajudaram a sustentar a movimentação nos shoppings. Em setembro, porém, a menor força do calendário de estreias reduziu esse impulso, contribuindo para a desaceleração do fluxo no fim do trimestre.

Iflux Brasil e regional - evolução trimestral (YoY)



Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Pressão inflacionária acumulada

As pressões inflacionárias seguem impactando negativamente no consumo das famílias, recaindo, principalmente, sobre bens essenciais

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br